

Servizi Digitali Integrati

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2 – AZIONE 1.2.2 –
Intervento 1.2.2.2



Porto San Giorgio – Digital Experience

Funzioni DMS riservate agli
Operatori del Turismo, della
Cultura e del Commercio

Sei un operatore del turismo, della cultura o del commercio e svolgi attività a Porto San Giorgio?

Aderendo al Portale Turistico comunale potrai mettere in rete e promuovere gratuitamente la tua attività!

PR MARCHE FESR
2021/2027

Bando di
finanziamento a Enti
locali per la
progettazione di servizi
pubblici digitali
integrati

Finalità dell'iniziativa

Il progetto **Porto San Giorgio_Digital Experience** finanziato con contributo della Regione Marche (PR FESR 2021/2027) prevede il potenziamento delle infrastrutture digitali di natura pubblica ed è finalizzato a rafforzare la visibilità, l'accessibilità e l'attrattività turistica di Porto San Giorgio.

In particolare, attraverso l'integrazione del **Portale Turistico** con la **funzione "DMS"**, il progetto punta a sistematizzare e presentare al meglio l'offerta turistica locale, offrendo agli operatori la possibilità di promuovere direttamente i loro prodotti e/o servizi e contribuire alla realizzazione di contenuti digitali inediti per la promozione turistica del territorio.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Che cos'è il DMS

Il DMS (acronimo di “Digital Management System”) è una piattaforma tecnologica che consente di gestire, promuovere e ottimizzare in modo integrato le risorse di una destinazione turistica.

Oltre alla gestione operativa, il DMS permette di raccogliere dati utili per migliorare l'esperienza dei visitatori, sviluppare strategie di marketing personalizzate e favorire una gestione sostenibile del turismo.

Il DMS consente di centralizzare tutte le informazioni relative a una destinazione (attrazioni, punti di interesse, itinerari, esperienze, eventi, alloggi, ristorazione e trasporti), assicurando che ogni piattaforma digitale (Portale Web Turistico e app mobili) fornisca informazioni accurate e aggiornate per i turisti.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Perché il DMS

L'adozione di un DMS è ormai imprescindibile per le località che vogliono rimanere competitive e offrire una valida esperienza turistica.

Il DMS adottato dal Comune di Porto San Giorgio garantisce l'interoperabilità con gli eco-sistemi digitali regionale DHM Regione Marche e nazionale TDH MiTur.

L'obiettivo finale è rafforzare la competitività turistica di Porto San Giorgio, valorizzare il patrimonio digitale esistente e incrementare i flussi di visitatori, in linea con gli obiettivi dell'Agenda Digitale della Regione Marche per il turismo e la cultura 4.0.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Funzionalità per gli operatori economici

Il DMS mette a disposizione degli operatori una vetrina all'interno del **Portale Turistico istituzionale** per la propria impresa o attività, dove descrivere la struttura, i prodotti e/o servizi forniti ed essere poi veicolati sugli strumenti di comunicazione e promozione.

Le informazioni inserite dagli operatori nella propria area riservata contribuiscono al popolamento del Portale Turistico Istituzionale, offrendo così ai turisti l'offerta completa di ricettività e servizi di cui possono usufruire nonché avere un contatto diretto con gli operatori.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Chi può aderire al DMS

Il servizio è riservato agli operatori pubblici e privati, indipendentemente dalla loro forma giuridica, che svolgono attività nel Comune di Porto San Giorgio nell'ambito del turismo e/o della cultura, a titolo esemplificativo:

Ristoratori ed esercizi di somministrazione alimenti e bevande

Attività di accoglienza e ricettività

Artigiani creativi

Commercianti prodotti tipici, outlet, negozi storici

Come aderire al DMS

Per usufruire dei servizi offerti dal DMS è necessario seguire la seguente procedura:

FASE 1 – LOGIN

- 1) Accedere all'area <https://portosangiorgio.entourance.com/forms/>
- 2) Indicare un proprio riferimento per il contatto (email o numero di cellulare).
- 3) Accettare termini e condizioni e privacy policy.
- 4) Attendere l'email o sms con codice di accesso al sistema.

Come aderire al DMS

FASE 2 - ADESIONE

- 1) Selezionare il macro-ambito di attività a seconda della tipologia di struttura o attività di appartenenza: NUOVA STRUTTURA RICETTIVA – NUOVO RISTORANTE – NUOVO SERVIZIO.
- 2) Nel caso in cui l'azienda/attività abbia un profilo su Google tramite la funzione “Cerca su Google la tua attività” è possibile importare direttamente da Google le informazioni principali.
- 3) Inserire i dati e i riferimenti relativi all'azienda/attività a seconda dei campi richiesti:
 - DENOMINAZIONE (nome pubblico)
 - NOME AZIENDA (ragione sociale)
 - INDIRIZZO (da verificare la corrispondenza su MAPPA)
 - CONTATTI (numero telefono fisso, mobile, email e/o sito web)
 - IMMAGINE DI COPERTINA
- 4) Una volta inseriti i dati nei campi richiesti fare click su “AVANTI”.
- 5) Selezionare il tipo di struttura o attività, inserire una “DESCRIZIONE” riferita alla struttura o attività e la categoria e fare click su “CONCLUDI”.
- 6) Verificare le informazioni inserite e fare click su “SALVA “

Requisiti dei testi e delle immagini

Per rappresentare la propria struttura o attività nel DMS oltre alle informazioni minime (DENOMINAZIONE-INDIRIZZO-CONTATTI) si raccomanda di inserire una DESCRIZIONE e allegare almeno n. 1 IMMAGINE.

DESCRIZIONE ITA/ENG (Max 3.600 battute)

- Deve riferirsi alla struttura e/o ai prodotti e servizi forniti.
- Deve riportare informazioni aggiornate, attuali e pertinenti.
- Deve utilizzare un linguaggio semplice e concreto (non troppo tecnico o formale).
- Assicurarsi di rileggere attentamente e fare una corretta revisione del testo prima di salvare.

IMMAGINE (Risoluzione indicativa: 2800x1840 pixel)

- Il formato deve essere orizzontale.
- L'immagine deve essere ben leggibile (no scatti troppo luminosi o bui, sgranati o effettati).
- Evitare di rappresentare persone identificabili e/o soggetti in posa.

Supporto e assistenza

Nell'area dedicata è a disposizione un TUTORIAL sulla procedura da seguire per l'iscrizione al DMS.

In caso di necessità di chiarimenti sulle procedure o sulla documentazione da caricare è possibile contattare il team di Expirit nelle seguenti modalità:

- 1) inviando una email all'indirizzo info@expirit.it indicando in oggetto “Servizi Digitali Integrati_Richiesta chiarimenti iscrizione DMS”.
- 2) contattando il numero **+39 333 918 5252** attivo nei giorni feriali **dal lunedì al martedì dalle ore 10:00 alle ore 13:00, dal mercoledì al giovedì dalle ore 14:00 alle ore 17:00.**

Il progetto **Porto San Giorgio_Digital Experience** è attuato dal Comune di Porto San Giorgio con il supporto del partner tecnico Maggioli SpA ed è finanziato grazie al contributo della Regione Marche (PR FESR 2021/2027).



Cofinanziato
dall'Unione europea

