01 · IL PROGETTO

Quest’anno, il Natale attraversa *tutta la città.*

Natale nel Paese dei Balocchi è un evento diffuso ispirato al mondo di Pinocchio. Non un’unica piazza, non una singola installazione: un percorso in quattro capitoli, dal Viale della Stazione all’Arena Europa, che invita cittadini e visitatori ad attraversare la città, fermarsi, scattare una foto e scoprire la tappa successiva.



01 · VIALE BUOZZI

La Porta del Paese dei Balocchi



02 · VIALE CAVALLOTTI

Il viale dei photobooth



03 · VIA VERDI

Il Laboratorio delle Fiabe



04 · ARENA EUROPA

La pista di pattinaggio

Percorso presepiale a Castel San Giorgio

Piazza Matteotti: la giostra antica e l’albero delle meraviglie

Presepe biblico chiesa del crocifisso

Piazzetta Silenzi: la grande balena

Immagini di progetto a scopo illustrativo. Installazioni e percorso definitivi in fase di conferma.

02 · PERCHÉ ADERIRE

Il tuo negozio può *entrare nella fiaba.*

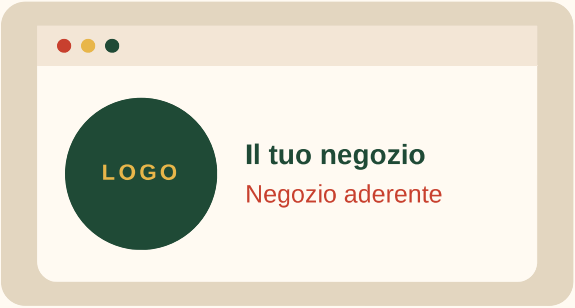
Con l’adesione, la tua attività entra nel percorso e nella comunicazione dell’evento: sulla mappa ufficiale, sulla landing page e su Instagram.



01 · MAPPA UFFICIALE

La tua attività sulla mappa ufficiale

La tua attività inserita nella mappa ufficiale dell’evento, accanto alle tappe del percorso.



02 · LANDING PAGE

Il tuo logo sulla pagina dell’evento

Presenza del logo della tua attività nella landing page dell’evento, che sarà sponsorizzata e indicizzata.



03 · INSTAGRAM

Post e storie dedicate

Pubblicità per ogni attività aderente, con post e storie dedicate sulla pagina Instagram dell’evento.

IN CITTÀ

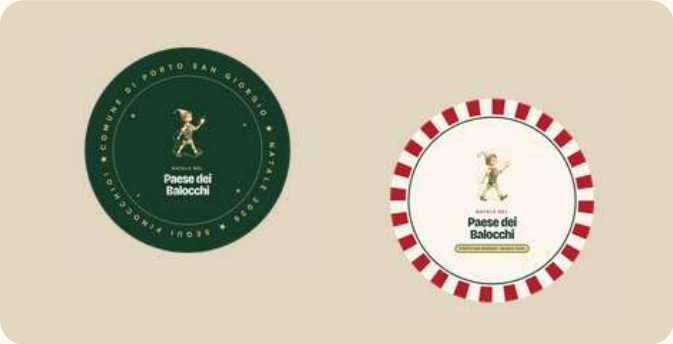
Una città più viva, più occasioni per entrare.

Il percorso distribuito su più aree invita le persone a muoversi in città e offre alle attività aderenti l’opportunità di farsi conoscere da cittadini e visitatori.

03 · IL KIT DEL NEGOZIO ADERENTE

Cinque elementi per portare *la magia in vetrina.*

Incluso nella quota di adesione: un kit coordinato per vetrina, banco e pacchetti, che rende riconoscibile il negozio aderente. Formati e materiali suggeriti dal progetto.



01 Vetrofania

In vetrina, segnala da fuori che il negozio fa parte del percorso.

FORMATO
Tonda, ø 20 cm

MATERIALE SUGGERITO
PVC adesivo bianco con laminazione opaca



02 Sagomato

Pinocchio entra in negozio, accanto al banco o in vetrina.

FORMATO
Altezza 70 cm, bordo bianco di circa 9 mm

MATERIALE SUGGERITO
Forex 5 mm, stampa UV diretta, cavalletto posteriore



03 Espositore

Sul banco, con il QR code per scaricare la mappa

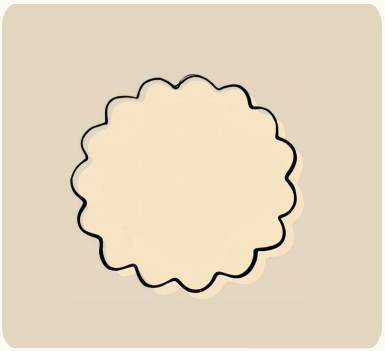
FORMATO
A5 verticale, 148 × 210 mm, angoli arrotondati



04 Chiudipacco

Chiude i pacchetti e porta la fiaba fino a casa dei clienti.

FORMATO
Ovale, 70 × 45 mm



05 Sticker

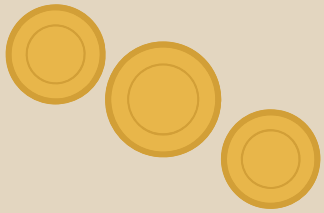
Sticker da attaccare sulla cartolina del partecipante che entra in negozio

Un adesivo, *più clienti nei negozi*

Una meccanica semplice per portare i partecipanti dell'evento dentro le attività aderenti e trasformare la visita in un acquisto.

IL PERCORSO DEL VISITATORE

01



Raccoglie gli zecchini

Durante l'evento, il partecipante raccoglie 3 zecchini del gioco e la cartolina. Li usa per accendere l'albero incantato, per uno sconto sulla pista di pattinaggio e uno sconto alla giostra antica.

02



Il partecipante si fa timbrare la cartolina nelle aree preposte

il partecipante passeggia nella città alla ricerca della pista di pattinaggio, della grande giostra antica e del presepe al castello

03



Entra in un negozio convenzionato

Il partecipante sceglie un'attività di quelle convenzionate per farsi attaccare lo sticker. Lo sticker verrà attaccato dal commerciante solo a seguito di un acquisto in un negozio con uno sconto deciso dal commerciante

04



Il partecipante si reca in via Verdi a ritirare il gadget

Sarà cura della persona preposta controllare che la cartella con i timbri e l'adesivo sia completa. (il gadget potrebbe variare, è in fase di analisi)

Aderire è *semplice.*

Compila il form per aderire

Una quota unica, obbligatoria per partecipare, che comprende la visibilità digitale e il kit per il negozio.

QUOTA DI ADESIONE

150 €

Con il pagamento della quota, la tua attività entra nella mappa ufficiale e nella comunicazione digitale dell'evento, e riceve il kit per il negozio.

COMPRENDE · VISIBILITÀ DIGITALE

Sulla mappa, online e sui social

Mappa ufficiale dell'evento

La tua attività inserita tra i punti della mappa.

Landing page dell'evento

Il tuo logo sulla pagina dell'evento, sponsorizzata e indicizzata.

Pagina Instagram dell'evento

Post e storie dedicate alla tua attività.



COMPRENDE · KIT PER IL NEGOZIO

Vetrofania	ø 20 cm
Sagomato	h 70 cm
Espositore da banco	A5
Adesivo chiudipacco	70 × 40 mm
Adesivo	



05 · COME ADERIRE

Facciamo entrare il tuo negozio *nella fiaba.*

Tre passaggi per entrare nel percorso.

1 Manifesta il tuo interesse.

Compila il form per comunicare che la tua attività desidera partecipare al progetto e dacci il tuo parere

2 Condividi i dati necessari per la scheda della tua attività.

Le informazioni necessarie per la mappa ufficiale, la landing page e i contenuti Instagram dell'evento.

3 Ricevi le informazioni per completare l'adesione.

Con il pagamento della quota di adesione di 150 €, la tua attività entra nel progetto e riceve il kit per il negozio.

Passaggi indicativi: le modalità di adesione sono in fase di definizione.

CONTATTI

RTLab S.R.L.

Monte Urano (FM)

info@rtlab.it

rtlab.it

+39 331128 7555

clicca qui per accedere al form

QR code verso il link ufficiale